



【教育】確立定位 藉设计说故事 独立灯饰不落单

生活 / 教育

最后更新 2018年07月10日 23时33分 • 报导：郑宇晴

设计师是对设计事物之人的一种泛称，每一个领域都有自己的设计师，诸如汽车设计师、轮胎设计师、室内设计师等。那么，要以灯光塑造一个环境的氛围，又是哪些设计师的工作呢？没错，那就是灯饰设计师，现在就来一探究竟。

灯饰的大小、灯光的颜色、悬挂的高度等都能影响整体环境塑造。「一般上，我们会与客户沟通，先瞭解他们的需求，再来做设计。」灯饰设计师黄慧嫻表示，每一个灯饰都有自己的「个性」，能带来不同的感受，甚至影响用户的心情。她将这样的设计定位为情感设计。

黄慧嫻透露，人们对设计师的普遍印象是生活在绘图、设计当中，事实上他们处理其他事物的时间比绘画的时间要来得多。她笑言，自己在还未开创自家品牌Stephanie Ng Design时，也曾曾在某大师麾下任职，当时同样需要处理许多琐碎杂务，包括与供应商协调、品质管理、做库存管理、做市场销售计划书等。她坦言，开创自己的事业后，需在商业管理方面下更多工夫，能坐下绘图的时间相对更少。



黄慧嫻建议新手设计师多参与设计比赛及工作坊，从中学习，方能累积更多经验。

虽然灯饰设计是为艺术品，但她认为灯饰或傢具的设计不能过於標新立异，否则大眾可能会无法接受，同时会增添寻找製作厂商的难度。「因为这些设计太过新颖，而厂商要特別做一个模型，只为了生產一件灯饰，所以大多厂商都不愿意做。」因此她习惯先在脑海里构思设计的图形，確认可行后再將之绘出，随后再思考其用料、材质搭配等。所幸，现已是科技化年代，所有设计都可以用软体绘製出来，倘若客户喜欢这个设计，再製作样板。

「有时候，我们会苦恼於这个的设计边框要放2公分还是5公分比较好，但这些细节对大眾来说却是无关要紧的事。」她表示，设计师需要重视设计细节，但凡事皆不可太过，否则将会面临难產。

量產拉低灯饰价格

灯饰设计市场目前分为3种设计：客制化设计、限量出產及量產，黄慧嫻坦言，目前大马独立设计师面临的最大挑战是量產拉低灯饰价格问题，如此减低了做客制化设计及限量生產的竞争力。

「海外消费者比较懂得欣赏我的灯饰，而本地人仍然非常看重物品价格。」她说，海外市场目前仍是个人品牌的主要市场，但她也看见大马市场对独立品牌的接受程度逐渐提高。「市场现在慢慢能接受有故事的独立品牌了。」黄慧嫻认为，无论是设计量產或是限量版製作，独立灯饰设计师在开始营业前都需要为自己设下市场定位，才能在这条路上走得更长远。



这是黄慧嫻自家品牌的特色灯饰Luna Lana，她笑言，只要设计师多花点心思，在同样的设计上添加小点缀，就能有不同的花样。

只想不做，点子永远是点子

黄慧嫻毕业於产品设计文凭课程，接著在澳洲念工业设计。「並非只有傢具设计背景的人才能从事这个领域。」她指出，產品设计与工业设计课程的内容大同小异，只是前者较为注重3D模型製作，而后者则著重於材料以及製作的过程。

她分享，自己在完成产品设计文凭课程后，便步入社会工作6年，当中只有1年任职设计领域，其余5年都在从事市场销售。「直到某一天，我觉得自己厌倦了，想要回到做设计的生活里，所以选择回去上课。」阔别6年再回到课堂，黄慧嫻坦言对自己是一大挑战，以往上课鲜少採用科技绘图，但回到课堂上她需要学习一个完全没有接触过的软体。「当时，我已经比其他同学慢了一个学期入学，又得重新学习这个软体，协调员让我延迟毕业。」为了让自己不延迟毕业，黄慧嫻选择多修几堂课，几经辛苦才成功將落后的课程修完。

「每个人都有好的点子，倘若你只想不做，那点子永远是点子，而你也不会进步。」毕业后，黄慧嫻与同学一起参与设计大赛，这才打造出品牌的特色灯饰Luna Lana。她建议新手灯饰设计师多参与设计比赛，从中学习，以改善其设计弱点。「参赛的时候，你需要呈堂；面对评审的质问时，你需要有适当的理由詮釋自己的设计，而不是为了做而做，毫无理由可言。」



虽然目前已有科技软件可进行绘图，但黄慧嫻仍习惯先在纸上进行绘製及构思，然后才採用绘图软件。直到向客户呈现后，才来进行模型製作，如此能省下不少模型製作成本。

专业课程、海外参展 创意家具有门

「我国政府其实对傢具设计师给予很大的支持，他们提供不少赞助活动给设计师参与。只要上网搜寻，就能找到相关资料。」黄慧嫻指出，马来西亚木材工业局（MTIB）每年都会赞助年轻设计师带作品到海外参与展出，扩展视野的同时，也帮助本地设计师有更多在国际上发表的机会。身为傢具设计细分出来的灯饰设计师，黄慧嫻也曾获得赞助到海外参展的机会。

每一年，马来西亚木材工业局都会举办两种设计课程，分别为一个月的傢具设计课程以及3个月的国际傢具贸易课程。曾参与傢具设计课程的黄慧嫻透露，这项课程每年仅开放20个名额，参与者需先呈上自己的履歷，再由主办单位进行筛选。「参与者会先学习如何辨认木材，挑选木材，在课程完成之前做好一件属于自己的傢具。」她指，这两项课程同样由马来西亚木材工业局赞助，包括住宿与膳食。由於参与者需要在一个月內完成傢具设计，因此需要留宿在上课地点一个月，直到完成课程为止。

另外，每一个月的其中一个週末，创意平台RIUH都会让创意企业家、创作者和艺术家与社区进行连接，增强本地创意生態。黄慧嫻指出，这个平台一般会有音乐人、艺术家、设计师等出席，现场也有不少创意物品供参访者购买。

虽然本地有不少赞助活动，但黄慧嫻认为我国政府可借鉴新加坡，效仿他们將设计周及傢具展一起办，让许多到访傢具展的民眾也可欣赏到当地设计师的作品。据悉，参与新加坡设计周的设计师可获得独立的展厅作为展出，而展厅费用为优惠价。